

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie al Extensiilor/Extensia Gheorgheni
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnica operațiunilor de turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Niță Adrian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Niță Adrian						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor <i>Geografia Generală a Turismului, Economia Turismului, Organizarea Serviciilor de Turism, Drept comercial și legislație în turism</i> facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentii vor cunoaște activitatea tehnică și activitatea practică a diversilor agenți economici din domeniul turismului: hoteluri, restaurante, agenții de turism, companii de transport.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor tehnice și operaționale necesare conducerii firmei de turism și a organizațiilor teritoriale de turism
7.2 Obiectele specifice	Dobândirea informației necesare înțelegerii logicii operațiunilor din turism.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Considerații generale privind turismul intern și internațional Industria ospitalității. Factori care determină evoluția turismului. Impactul economic al turismului.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
Agenția de turism și industria turismului Agenția de turism – concept și evoluție. Tipologia agențiilor de turism și a rețelelor de agenții. Structura tehnică a agenției de turism. Reglementări privind agențiile de turism.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • metode didactice activ-participative 	2 ore
Tour-operatorii și produsele lor Definire și tipuri de tour-operatori. Producția pachetelor turistice. Strategii de activitate ale tour-operatorilor. Turismatica.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • problematizarea • modelarea 	2 ore
Distribuția și comercializarea pachetelor de servicii turistice Distribuția turistică. Comercializarea produselor turistice. Documente întocmite în relația cu prestatorii de servicii și cu turistul.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică 	2 ore
Furnizorii și corespondenții agențiilor de turism Evoluții ale industriei hoteliere mondiale. Forme de operare în domeniul hotelier. Tipologia legăturilor contractuale între societățile consolidate și aliate. Hotelul în franciză și hotelul sub contract de management. Forme de asociere a afacerilor în restaurație.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • documentarea pe web • observarea sistematică și independentă 	4 ore
Forme de transport utilizate în turism Transporturile – factor determinant al dezvoltării turismului. Formele clasice de transport utilizate în turism. Formele speciale de transport turistic.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • metode didactice activ-participative • lucrul în grup organizat • exemplificarea 	2 ore
Transporturile turistice aeriene Particularitățile pieței serviciilor de transport aerian. Tipologia curselor aeriene pentru pasageri și a aranjamentelor turistice. Structura și calculul cheltuielilor de transport aerian. Sisteme informatice de ticketing aerian. Principalele alianțe și companii din transporturile aeriene civile. Cursele aeriene „low-cost”. Panorama europeană a curselor aeriene.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificarea 	4 ore
Instrumente de plată și operațiuni în turism Instrumente de plată. Tipologia cardurilor. Modalități de plată. Tichetele de vacanță. Proceduri de lucru în agențiile de turism.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • lucrul în grup organizat • exemplificarea 	2 ore
Yield Management Considerații privind noțiunile de Yield Management/Revenue Management. Domenii de aplicabilitate. Obstacole în aplicare. Tipologia firmelor de turism și evoluția procesului de implementare a Yield Managementului/Revenue Managementului. Modele de aplicare.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația • exemplificarea 	4 ore
Strategii în industria călătoriilor Conceptul de strategie. Trenduri în turism. Strategii de pătrundere pe piață. Strategii de menținere pe piață. Strategii guvernamentale. Supraviețuirea firmelor de turism în criza economică.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbaterea • conversația euristică 	2 ore
Asigurarea și protecția turistului	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ- 	2 ore

Asigurarea turiștilor. Restricții de călătorie. Asigurarea medicală de călătorie.	participative <ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • expunerea interactivă 	
Tendențe în operațiunile de turism intern și internațional Sistemul global de distribuție. Managementul relațiilor cu clienții. Hoteluri fără recepție. Forme speciale de turism. Alianțe și corporații în turism. Inițiative ale tour-operatorilor pentru dezvoltarea durabilă a turismului. Tendențe actuale în turismul internațional.	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • problematizarea • expunerea interactivă 	2 ore
Bibliografie Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i> , Edit. Irecson, București. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela, State, Olimpia (2013), <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i> , Edit. CH Beck, București.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Componentele dezvoltării turismului. Principalii operatori în turism. Agenții economici din turism.	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • observarea independentă 	8 ore
Activitățile agenției de turism. Operațiunile agenției de turism.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • problematizarea • conversația euristică • explicația 	4 ore
Operațiuni specifice restaurantelor	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația 	2 ore
Transportatorii aerieni	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația 	2 ore
Tehnici de stabilire a prețurilor	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația 	2 ore
Produsele tour-operatorilor	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • dezbateră 	2 ore
Ticketing-ul pentru transportul turistic aerian	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • dezbateră 	2 ore
Yield Managementul în firmele de turism	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • dezbateră 	4 ore
Operațiuni și instrumente de plată în turism	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • dezbateră 	2 ore
Bibliografie Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i> , Edit. Irecson, București. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Edit. All Beck, București. Stănciulescu, Gabriela, State, Olimpia (2013), <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i> , Edit. CH Beck, București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a

rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> - expunerea liberă - conversația de evaluare - chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativă 	50%
		Participarea activă la cursuri	5%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a metodelor statistice • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual 	Prezentare temă de seminar, rezolvarea temelor de acasă	25%
		Participarea activă la seminarii	10%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor noțiuni și tehnici manageriale în diferitele firme ale subsectoarelor turismului. 			

Data completării

2.09.2024

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

18.09.2024

Semnătura directorului de departament